

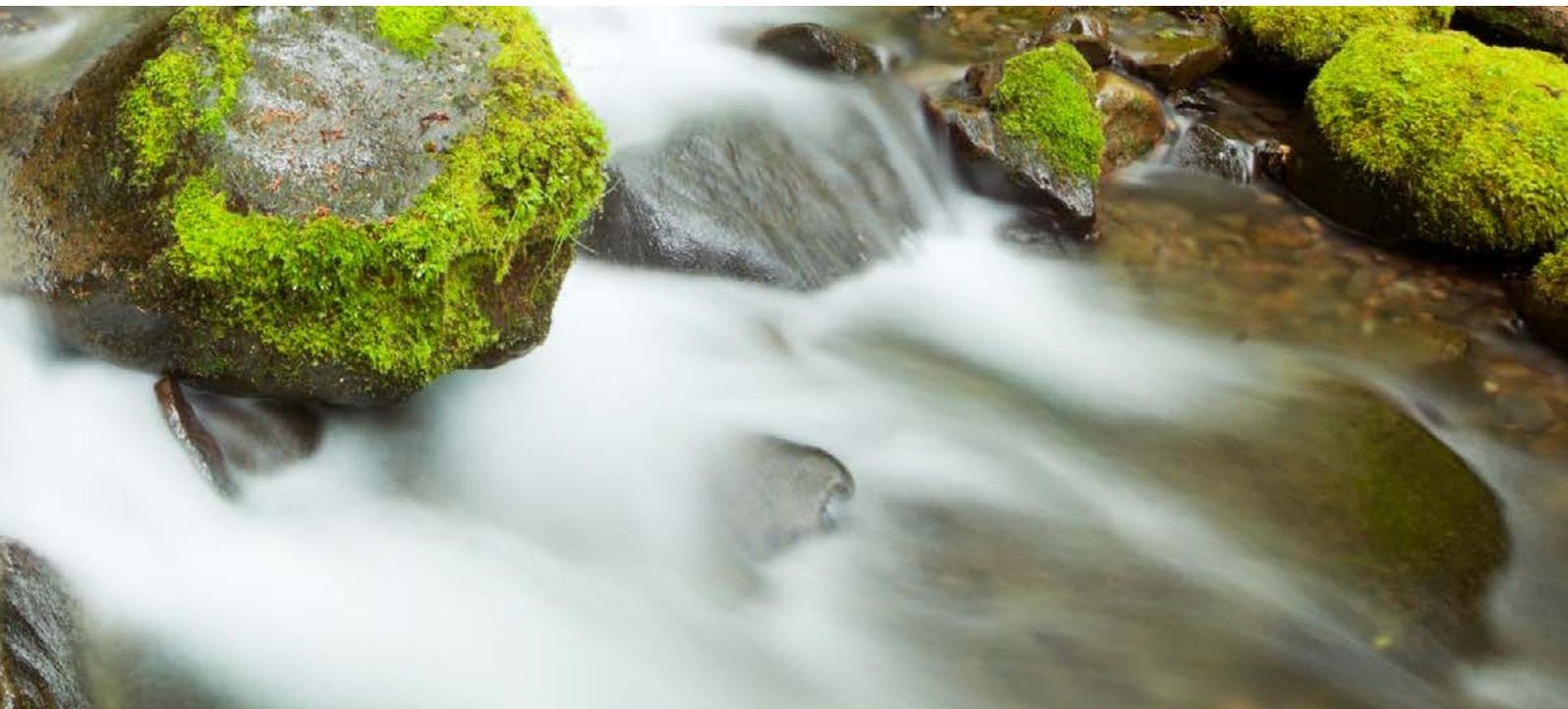


**COVID-19
RESPONSE**

LA VISIÓN DE ONE PLANET PARA UNA RECUPERACIÓN RESPONSABLE DEL SECTOR TURÍSTICO



One planet
travel with care



AGRADECIMIENTOS

Quisiéramos expresar nuestro agradecimiento a los miembros del Programa de Turismo Sostenible de One Planet por los aportes que han realizado para elaborar este documento de posición, así como a la Secretaría de One Planet en el PNUMA.

Especial gratitud merecen Clare Jenkinson (ABTA), Delphine Stroh (Accor), José Miguel Rovira González y Kennedy Pemberton (Asociación de Estados del Caribe), Christina Beckmann (Adventure Travel Trade Association), Xenia Zu Hohenlohe (Considerate Group), Nicole Ouimet-Herter y Simone Targetti Ferri (Disneyland París), Karin Elgin-Nijhuis (Elgin&Co), Ignacio de las Cuevas (Eurecat), Ramune Genzbigelyte-Venturi (Comisión Europea) Eugenio Yunis (FEDETUR), Claudia Andreis (Fundación F.E.I.De.S.), la Dra. Stephanie Pfahl (Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear [Alemania]), Glenn Jampol (Global Ecotourism Network), la Dra. Megan Morikawa (Grupo Iberostar), Valerina Daniel (Ministerio de Turismo y Economía Creativa [Indonesia], Jean-Luc Michaud (Instituto Francés de Turismo), Nicole Powell y Mikey Sadowski (Intrepid Travel), la Dra. Anna Spenceley (UICN TAPAS), el Dr. Christopher Warren (My Green Butler), Graham Harper (PATA), Paloma Zapata (Sustainable Travel International), la Dra. Anne-Kathrin Zschiegner (The Long Run), Jeremy Smith (Tourism Declares), Graeme Jackson y Jeremy Sampson (Travel Foundation), Luisa Bernal, Tim Scott y Alexandra Soezer (PNUD), Svitlana Mikhalyeva, Pablo Montes y Helena Rey (PNUMA), la profesora asociada Anne Hardy (Universidad de Tasmania), Marina Diotallevi, Merjen Meretgulyyeva y Marianna Stori (OMT), Erika Harms (World Resources Institute) y Clare Kneller (WRAP), por el tiempo que han dedicado a mantener deliberaciones y a reflexionar de forma conjunta, además de por sus comentarios.

La visión de One Planet para la recuperación responsable del sector turístico fue redactada por Virginia Fernández-Trapa bajo la supervisión del Dr. Dirk Glaesser, director de Desarrollo Sostenible del Turismo (OMT). Javier P. Spuch se encargó del diseño del informe.

CITA

Programa de Turismo Sostenible de One Planet (2020). *La visión de One Planet para una recuperación responsable del sector turístico.*



One planet
travel with care

LA VISIÓN DE ONE PLANET PARA UNA RECUPERACIÓN RESPONSABLE DEL SECTOR TURÍSTICO

#RESPONSIBLERECOVERY

#BUILDBACKBETTER

#RESTARTTOURISM



LA VISIÓN DE ONE PLANET PARA UNA RECUPERACIÓN RESPONSABLE DEL SECTOR TURÍSTICO

La visión de One Planet para una recuperación responsable del sector turístico toma como punto de partida las Directrices globales de la OMT para reiniciar el turismo¹, publicadas por el Comité Mundial de Crisis para el Turismo el 28 de mayo de 2020, con el objetivo de ayudar al sector turístico a emerger más fuerte y más sostenible de la crisis provocada por la COVID-19. Los miembros del Programa de Turismo Sostenible de One Planet y las organizaciones colaboradoras comparten esta visión.

La visión aboga por una recuperación responsable del sector turístico tras la crisis desatada por la COVID-19. Una recuperación cimentada en la sostenibilidad para reconstruirse mejor y que pueda por tanto apuntalar la resiliencia del sector turístico.

La pandemia mundial de la COVID-19 ha acarreado consecuencias socioeconómicas sin precedentes y, al mismo tiempo, nos ha concienciado acerca del papel que la sostenibilidad necesita desempeñar en nuestra vida cotidiana y en nuestras actividades económicas. El turismo, uno

de los sectores peor parados en términos económicos, podría sufrir un descenso de entre el 58% y el 78% en llegadas de turistas internacionales en 2020; además, entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo directos en el sector están en peligro². Hay efectos adicionales, aún difíciles de cuantificar, tales como la contaminación o amenazas que penden sobre la conservación de la vida silvestre y de la diversidad biológica, todos vinculados directamente con el turismo.

A fecha de 18 de mayo de 2020, todos los destinos de mundo aplican restricciones de viaje al turismo internacional. Del total de 217 destinos, 163 (75%) han interrumpido completamente el turismo internacional y, por el momento, solo siete destinos han comenzado a levantar las restricciones de viaje³. En esta situación es difícil prever cuándo se reanudarán plenamente las operaciones turísticas. Sin embargo, cabe esperar que serán necesarios cambios en el funcionamiento del turismo para salir de una crisis de esta magnitud.

En consonancia con las prioridades descritas en las *Directrices globales de la OMT para reiniciar el turismo*, esta visión

1 <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf>

2 <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>

3 <https://www.unwto.org/covid-19-travel-restrictions>



© Malcolmthe - Dreamstime.com

tiene como objetivo apoyar la elaboración y la ejecución de planes de recuperación que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al Acuerdo de París.

Por consiguiente, en la visión se recomiendan seis ejes de acción para orientar una recuperación responsable del turismo en pro de las personas, el planeta y la prosperidad, a saber: salud pública, inclusión social, conservación de la diversidad biológica, acción por el clima, economía circular, y gobernanza y finanzas.

Se necesita una recuperación responsable (#ResponsibleRecovery) para que el turismo se reconstruya mejor (#BuildBackBetter)

La crisis ocasionada por la COVID-19 ha puesto de relieve que es necesario fortalecer la resiliencia del sector turístico y ha despertado un sentimiento de unidad y de interconexión entre los interlocutores turísticos. Esta crisis ha subrayado, como nada antes en la historia, tanto la fragilidad del entorno natural como la necesidad de protegerlo, así como las intersecciones que se dan entre la economía turística, la sociedad y el medio ambiente. Constituye una oportunidad de acelerar los patrones de consumo y producción sostenibles, así como de que el turismo se reconstruya mejor.

Ahora que los gobiernos y el sector privado se embarcan en el camino de la recuperación, no hay momento más oportuno para dar protagonismo a las generaciones venideras en las actuaciones que se lleven a cabo. Esto implica que

hay pensar a largo plazo y de forma holística en cuanto a los desafíos a los que se enfrenta nuestro mundo y, por tanto, está relacionado con la necesidad de transitar hacia un modelo de turismo más sostenible basado en la inclusión social, además de en la restauración y la protección del medio ambiente. Nuestra salud y bienestar dependen de ello.

El sector turístico vivió un crecimiento continuo en el último decenio, lo que generó importantes beneficios en cuanto a desarrollo socioeconómico y empleo, que ahora están en peligro. Al mismo tiempo, dicho crecimiento planteaba desafíos ingentes relacionados con la capacidad de acogida de los destinos, el consumo de recursos naturales y la repercusión en el cambio climático.

Abordar todas estas dificultades debe ser una prioridad fundamental en la recuperación responsable del sector turístico, dado que la resiliencia del turismo dependerá de la capacidad del sector para encontrar un equilibrio entre las necesidades de las personas, del planeta y de la prosperidad.

Hoy más que nunca es apremiante generar datos empíricos que sustenten la toma de decisiones y una actuación eficaz para lograr la sostenibilidad en el turismo.



© Dmitry Molchanov - Dreamstime.com

EJES DE ACCIÓN EN APOYO DE UNA RECUPERACIÓN RESPONSABLE (#RESPONSIBLERECOVERY) PARA QUE EL TURISMO SE RECONSTRUYA MEJOR (#BUILDBACKBETTER)

Para favorecer la aplicación de las Directrices de la OMT para reiniciar el turismo, en la presente visión se recomiendan seis ejes de acción, que representan varios elementos clave capaces de orientar una recuperación responsable del turismo que beneficie a las personas, al planeta y a la prosperidad, a saber: salud pública, inclusión social, conservación de la diversidad biológica, acción por el clima, economía circular, y gobernanza y finanzas.

En esta visión se invita a los gobiernos a que incorporen dichos ejes de actuación en los planes de recuperación de la COVID-19 para que el turismo se reconstruya mejor. En la visión se alienta asimismo a las empresas turísticas a que revisen procesos operativos, en función de los ejes de acción mencionados, para mejorar la competitividad. Las ONG, las organizaciones internacionales, la comunidad académica y la sociedad civil pueden apoyar y ayudar tanto a los gobiernos como al sector privado difundiendo su conocimiento y sus herramientas, así como secundando el desarrollo de mejores prácticas.

Una recuperación responsable para las personas (#ResponsibleRecovery for People)

Salud pública:

La pandemia de COVID-19 ha mostrado el fuerte vínculo que existe entre el turismo y la salud pública. El sector turístico ha demostrado ser útil poniendo su infraestructura, sus cadenas de suministro y su personal al servicio de la salud pública y de la ayuda humanitaria. Crear sinergias duraderas entre la salud pública y el turismo es invertir en estar preparados frente a futuras crisis y genera confianza.

- **Incorporar indicadores epidemiológicos en el turismo.** Se están conectando indicadores epidemiológicos con mecanismos turísticos de monitoreo. Reforzar los mecanismos de monitoreo en este sentido tiene el potencial de mostrar el camino para que el turismo se recupere como actividad económica, garantizando que el levantamiento de las restricciones de viaje o la aplicación de nuevas medidas y políticas tengan fundamento empírico. Si se planifica y se gestiona bien, el turismo puede contribuir de forma responsable a la salud y al bienestar de los que trabajan en el sector y de la población local.

- **Vincular higiene y sostenibilidad.** La elaboración de protocolos y directrices específicas para que las operaciones turísticas se reanuden de forma oportuna y segura habrá de reflejar los resultados de la colaboración establecida entre los interlocutores turísticos, la comunidad científica y las autoridades sanitarias. Es fundamental que dichos protocolos incorporen principios de sostenibilidad tanto como sea posible, para evitar que se tomen decisiones y se apliquen cambios relacionados con la higiene que pudieran resultar nocivos para el medio ambiente sin que hubiera un beneficio cuantificable en términos de salud. La aplicación de medidas de distanciamiento social y de protocolos de seguridad no debería levantar nuevas barreras⁴ para personas con discapacidad o personas mayores.
- **Restablecer la confianza mediante la comunicación.** Con vistas a apaciguar las preocupaciones sanitarias de turistas, empleados y comunidades de acogida, además de para restablecer la confianza, es crucial comunicar de forma transparente y proactiva las medidas implantadas y los últimos acontecimientos en empresas o destinos. Los destinos deben transmitir mensajes claros y consolidados a sus mercados emisores y adaptarse a sus percepciones y necesidades para granjearse de nuevo la confianza de los visitantes, habida cuenta de la importancia que se otorga en la actualidad a la salud pública y de la sensibilidad que despierta.

Inclusión social:

La crisis ocasionada por la COVID-19 tiene consecuencias enormes en el empleo y en las empresas de turismo, especialmente en las pequeñas y medianas empresas, que suponen en torno al 80% de las empresas turísticas en el mundo⁵. Muchos empleadores en el sector turístico, no obstante, están asumiendo un papel prominente apoyando a sus empleados y ayudando a las comunidades en las que trabajan⁶. Aprovechando estas prácticas se puede reorientar el turismo como elemento de apoyo a la comunidad.

- **Prestar apoyo dirigido a los grupos más vulnerables.** Muchos puestos de trabajo en turismo son la principal fuente de ingresos de las comunidades locales y el medio de subsistencia de jóvenes, mujeres, poblaciones rurales, indígenas y otros grupos vulnerables, incluidos aquellos que pertenecen a la economía informal. Por ende, prestar apoyo dirigido a sus necesidades específicas debería propiciar una recuperación más inclusiva⁷. Los principios del trabajo decente⁸ y de la seguridad en el lugar de trabajo deberían orientar medidas encaminadas a mejorar la seguridad del empleo en el turismo y a ofrecer trabajo formal.
- **Respaldar a largo plazo a las pequeñas y medianas empresas.** Se necesitará brindar apoyo específico después de las medidas de ayuda iniciales para que las pequeñas y medianas empresas sigan funcionando⁹ y para velar por que los destinos mantengan una oferta diversa y atractiva. Incorporar tecnologías digitales puede contribuir a la continuidad de las

4 <https://www.unwto.org/covid-19-inclusive-response-vulnerable-groups>

5 <https://www.unwto.org/news/covid-19-statement-zurab-pololikashvili>

6 <https://www.unwto.org/news/research-shows-strength-of-tourism-sectors-support-for-workers-and-communities>

7 <https://www.unwto.org/covid-19-inclusive-response-vulnerable-groups>

8 https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/normativeinstrument/wcms_546337.pdf

9 <https://www.oecd-forum.org/users/406151-lamia-kamal-chaoui/posts/rescuing-smes-from-the-covid-storm-what-s-next>

empresas. En aquellos destinos en los que el turismo se ha convertido casi en la única actividad económica, respaldar a las empresas para que diversifiquen su base de clientes y sus fuentes de ingresos mejorará su resiliencia.

- **Reorientar el turismo como elemento de apoyo a la comunidad:** Aprovechar los nuevos servicios que las empresas turísticas y las industrias creativas¹⁰ han prestado a los destinos en tiempos de crisis brindará una oportunidad de crear vínculos más sólidos con las comunidades locales, de incorporar la sabiduría local y de mejorar la satisfacción con el turismo a nivel local. En ocasiones, las comunidades necesitarán mentores empresariales para que sus proyectos locales de emprendimiento se integren mejor en la cadena de suministro. Además, contar con cadenas de valor locales más sólidas aportará beneficios sociales y económicos a las comunidades locales, reducirá la dependencia de los proveedores extranjeros y favorecerá la circularidad de las operaciones turísticas.

Recuperación responsable para el planeta (#ResponsibleRecovery for Planet)

Conservación de la diversidad biológica:

La pandemia de COVID-19 ha sensibilizado respecto de lo importante que es contar con un medio ambiente saludable como barrera natural frente a futuras pandemias, especialmente en caso de zoonosis. Un medio ambiente saludable está relacionado directamente con la competitividad del sector turístico y, en muchos destinos, los esfuerzos en pro de la conservación dependen en gran medida de los ingresos turísticos. Favorecer

*dichos esfuerzos de conservación puede dar lugar a una recuperación más ecológica.*¹¹

- **Captar el valor de la conservación mediante el turismo.** Si bien la reducción de la actividad económica durante la COVID-19 ha disminuido hasta cierto punto la presión ejercida sobre el medio ambiente, hay muchos destinos en los que la conservación de ecosistemas marinos y terrestres, de áreas protegidas y de especies depende en gran medida de los ingresos y operadores turísticos. Auspiciar mecanismos de monitoreo que de forma periódica capten dicha contribución y el valor de los servicios ecosistémicos mediante el turismo en el destino permitiría que el sector turístico aprovechara sus esfuerzos de conservación.
- **Sostener los esfuerzos de conservación mediante el turismo.** En aquellos destinos en los que los conflictos entre humanos y la vida silvestre aumentan mientras el turismo está en pausa, también se incrementa el riesgo de caza furtiva, de usurpación o de sobreexplotación, lo que amenaza directamente los propios activos que necesita el sector turístico para reconstruirse. El papel que desempeña el turismo para mantener la conservación y luchar contra el comercio ilegal de especies silvestres debe reconocerse en los planes de recuperación y se ha de favorecer que continúen los esfuerzos de conservación desplegados por los interlocutores turísticos. El turismo también contribuye a la preservación de sitios culturales e históricos.
- **Invertir en soluciones basadas en la naturaleza que beneficien al turismo sostenible.** Las soluciones basadas en la naturaleza tienen el potencial de impulsar

10 <https://www.unwto.org/cultural-tourism-covid-19>

11 https://parksjournal.com/wp-content/uploads/2020/06/Hockings-et-al-10.2305-IUCN.CH_.2020.PARKS-26-1MH.en_-1.pdf

la innovación en el turismo a fin de lograr la sostenibilidad. Además de mitigar los efectos de la actividad turística en el medio ambiente, redundan en una mejor gestión de recursos naturales escasos, tales como el agua, los arrecifes de coral, los humedales, los manglares o los litorales, y fomentan la resiliencia frente a desastres, tanto en entornos urbanos como naturales¹². Invertir en soluciones basadas en la naturaleza responderá asimismo de forma adecuada a las expectativas asociadas a una creciente demanda de experiencias en la naturaleza.

Climate action:

Durante la crisis producida por la COVID-19, se ha informado de una reducción de las emisiones y de mejoras de la calidad del aire. Se calcula que las emisiones mundiales de CO₂ en 2020 descenderán un 8%¹³. Según un estudio de la OMT y el ITF publicado en diciembre de 2019, se calcula que el sector del turismo aumentará sus emisiones de CO₂ en un 25%, como mínimo, antes de 2030¹⁴. Por consiguiente, la necesidad de transformar el funcionamiento del turismo en aras de la acción por el clima sigue siendo indispensable para que el sector continúe aviniéndose a los objetivos internacionales.

- **Medir las emisiones de CO₂ resultantes de las operaciones turísticas e informar al respecto.** Es menester reforzar la medición y la información de las emisiones de CO₂ generadas por el turismo, así como fomentar que se fijen metas con base científica para que el sector contribuya de forma eficaz a la implementación de las contribuciones determinadas a nivel nacional recogidas en el Acuerdo de París. Crear mecanismos de monitoreo gracias a los que los destinos
- entiendan las emisiones de CO₂ a lo largo de toda la cadena de valor, así como las consecuencias de las inversiones, tendrá el potencial de propiciar un cambio hacia un desarrollo turístico más consciente del clima.
- **Acelerar la descarbonización de las operaciones turísticas.** Mejorar los esfuerzos de mitigación en el sector turístico, incluso mediante inversiones dirigidas a desarrollar opciones de transporte de bajo contenido en carbono e infraestructura más verde, resultará fundamental para la resiliencia. Se considerará, asimismo, como una ventaja competitiva, dado que el coste de no hacer nada en cuanto al clima será a largo plazo mayor que el coste de cualquier otra crisis. Por añadidura, cada vez más consumidores exigen que el sector turístico asuma la responsabilidad de las emisiones de CO₂ que genera y querrían involucrarse en dichos esfuerzos¹⁵. Las pequeñas y medianas empresas necesitarían apoyo técnico y financiero para lograr dicha transición.
- **Implicar al sector turístico en la eliminación de carbono.** Es necesario propugnar la implicación del sector turístico en la adaptación al cambio climático y en la eliminación de carbono, mediante métodos tanto naturales como tecnológicos. El uso de sistemas naturales para eliminar carbono mediante la restauración de ecosistemas de elevada densidad en carbono, así como el empleo de tecnologías de eliminación de carbono, resultaría necesario si el sector pretende reducir sus emisiones en un 50% antes de 2030, con vistas a seguir aviniéndose a las últimas recomendaciones del IPCC¹⁶ y

12 https://platform.think-nature.eu/system/files/thinknature_handbook_final_print_0.pdf

13 <https://www.iea.org/reports/global-energy-review-2020>

14 <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416660>

15 <https://skift.com/sgf-magazine-2019/>

16 <https://www.ipcc.ch/sr15/>

para lograr la neutralidad en emisiones de carbono antes de 2050.

Recuperación responsable para la prosperidad (#ResponsibleRecovery for Prosperity)

Economía circular:

La crisis ocasionada por la COVID-19 ha concienciado de lo importante que son las cadenas de suministro locales y de que es necesario replantearse cómo se producen y se consumen bienes y servicios, ambos elementos fundamentales de una economía circular. Integrar la circularidad y defender aún más la eficiencia de los recursos dentro de la cadena de valor turística constituye una oportunidad de que el sector turístico se embarque en una vía de crecimiento sostenible y resiliente.

- **Invertir en la transformación de las cadenas de valor turísticas.** Los procesos de economía circular, tales como reducir y reutilizar (de usuario a usuario); reparar, renovar y reelaborar (de usuario a empresa); junto con reciclar y reorientar (de empresa a empresa), pueden disminuir las fugas económicas en la cadena de valor turística, así como los residuos y la contaminación¹⁷. Apostar por la integración de procesos de economía circular en el turismo puede promover la innovación, la creación de nuevos modelos de negocio sostenibles, valor añadido para los clientes y el desarrollo económico local. Hacer un uso eficiente de la energía y de los recursos hídricos es una medida esencial.
- **Dar prioridad a enfoques sostenibles en alimentación que propicien la circularidad.** La alimentación representa

un punto de entrada de la circularidad en las cadenas de valor turísticas, a través de adquisiciones sostenibles (fuentes orgánicas y locales, abastecimiento a partir de excedentes en el mercado o adquisiciones colectivas), menús sostenibles (que incluyan platos saludables y ricos en plantas), además de la reducción y gestión de la pérdida y del desperdicio de alimentos. Incorporar la reducción de la pérdida y del desperdicio de alimentos en el turismo encierra el potencial de favorecer la recuperación de pequeñas y grandes empresas, dado que ofrece la oportunidad de reducir costos y de mejorar la eficiencia, al tiempo que se reducen las emisiones de CO₂.

- **Cambio hacia la circularidad de los plásticos en el turismo.** Atajar los residuos plásticos y la contaminación resultante puede ser un catalizador de la circularidad en el turismo mediante la eliminación de plásticos innecesarios, integrando modelos de reutilización de forma segura, implicando a la cadena de valor para defender el uso de plásticos reciclables y compostables, y colaborando para aumentar los índices de reciclaje de los plásticos¹⁸. Favorecer el cambio hacia una circularidad de los plásticos puede reducir la basura marina y la contaminación causada por los plásticos, proteger el atractivo de los destinos y propiciar una colaboración precompetitiva entre varias partes interesadas en temas tales como la gestión de residuos en los destinos, lo que a su vez puede tener un efecto positivo en la salud.

17 <https://buildingcircularity.org/>

18 <https://www.unwto.org/sustainable-development/global-tourism-plastics-initiative>

Gobernanza y finanzas:

Durante la crisis de la COVID-19, el intercambio de información en todos los niveles de gobierno, el sector privado e internacionalmente ha resultado crucial para tomar decisiones y gestionar la pandemia. Será fundamental aprovechar las lecciones aprendidas para aplicar planes de recuperación de forma eficiente y mejorar la resiliencia a nivel mundial. Gracias a una gestión más inclusiva e inteligente de los destinos y a la colaboración, se puede marcar la pauta para que la sostenibilidad desempeñe un papel esencial en la recuperación del turismo.

- **Medir más allá de la repercusión económica.** Es crucial generar datos periódicos y oportunos que sustenten la toma de decisiones encaminadas a lograr la sostenibilidad para que la recuperación esté en consonancia con aspiraciones relativas a la eficiencia de los recursos, el cambio climático y la diversidad biológica, así como para velar por que las necesidades de las comunidades de acogida, incluida la salud pública, se incorporen adecuadamente en la gestión de los destinos. Las tecnologías digitales pueden contribuir a estos esfuerzos. Es esencial hacer mediciones más allá del rendimiento económico del turismo a

fin de fomentar un impulso ecológico, apoyo financiero e inversiones.

- **Encaminar los fondos de recuperación al logro de un turismo mejor.** La financiación para recuperar el turismo debería esmerarse por encontrar un equilibrio entre el apoyo urgente que se necesita para que sobrevivan las empresas, se mantengan puestos de trabajo y se reanuden las operaciones turísticas, con objetivos a más largo plazo tales como la protección de los ecosistemas y el cambio climático, los cuales no solo apuntalan la economía mundial, sino que también brindan oportunidades de crear empleo ecológico y decente. Se requerirían soluciones de financiación innovadoras y enfoques mixtos público-privados.
- **Consolidar alianzas para la ejecución.** Para lograr la transición hacia un modelo turístico más sostenible y resiliente se necesitará colaboración y alianzas público-privadas. Es fundamental mejorar la colaboración entre partes interesadas clave en toda la cadena de valor turística, tanto a nivel internacional como en el destino, así como dar prioridad a enfoques inclusivos, para garantizar una ejecución eficiente de los planes de recuperación.

INICIATIVAS EN FAVOR DE UNA RECUPERACIÓN RESPONSABLE (#RESPONSIBLERECOVERY) PARA QUE EL TURISMO SE RECONSTRUYA MEJOR (#BUILDBACKBETTER)

En este enlace: <https://www.oneplanetnetwork.org/tourism-covid-19>, se incluyen iniciativas de colaboradores

que pueden contribuir a una recuperación responsable para las personas, el planeta y la prosperidad.



**COVID-19
RESPONSE**